

goods: il nuovo Convenience store della migrolino SA – per uno stile di vita moderno e di tendenza

La migrolino SA lancia il suo nuovissimo formato Convenience: goods. Il nuovo concetto di shop valido per tutta la Svizzera è sinonimo di piacere e salute, acquisti rapidi tra una commissione e l'altra e un'esperienza di shopping variegata e gustosa.

Zurigo – Il 2 settembre 2021 la migrolino SA apre alla stazione di Zurigo Tiefenbrunnen il suo primo shop goods. Ulteriori shop pilota seguiranno nei prossimi mesi.

Con l'allestimento di un nuovo brand e una rispettiva offerta «Foodvenience», la migrolino SA mira a rispondere al nuovo comportamento di consumo.

«Desideriamo concentrarci ancora di più sull'importante Business Unit Convenience e offrire ai nostri clienti, con il nuovo formato, una maggiore varietà. Tra l'altro, attraverso questo nuovo concetto di shop, promuoviamo anche l'ampliamento dei piccoli formati», riferisce Michel Gruber, responsabile del reparto Commercio alla Federazione delle cooperative Migros.

goods si rivolge in particolare a un gruppo target più giovane e convince con il suo aspetto moderno. Il nuovo marchio punta su un design impareggiabile e lineare per i negozi, elementi tecnologici all'avanguardia e un assortimento accattivante.

Convenience shop diverso dal solito

Il nuovo concetto di shop offre un assortimento coordinato e accuratamente selezionato con prodotti leader, marchi di tendenza e articoli «goods». Un concetto di caffè sostenibile con chicchi di caffè bio, una selezione di prodotti non confezionati con diverse noci biologiche e una stazione acqua per il rifornimento gratuito della propria borraccia sono alcuni dei tanti highlight che attendono la clientela.

Acquisti moderni ed efficienti

Con l'app personale goods-Scan-and-Go, i clienti possono scansionare e pagare i propri acquisti in tutta semplicità e approfittare inoltre di interessanti coupon. Le consegne a domicilio in 60 minuti, l'integrazione delle etichette elettroniche dei prezzi ESL (Electronic Shelf Label) per l'etichettatura dei prodotti e gli schermi digitali per annunciare i nuovi prodotti e le promozioni sono altri elementi fondamentali dell'esperienza di shopping goods.

Sedi

La migrolino SA lancia il nuovo concetto di shop nella sede di Zurigo Tiefenbrunnen. In futuro, oltre che nelle stazioni ferroviarie, goods sarà presente anche in stazioni cittadine e stazioni di servizio – su superfici fino a 250 m².

goods

Freschezza unica: goods è un foodshop diverso dal solito. I prodotti, selezionati in modo sostenibile e accuratamente, promettono cibi sani per il massimo gusto a casa o fuori casa. Con l'offerta di una marca propria e dei più diversi marchi di tendenza su una superficie di vendita fino a 250 m², il convenience store tradizionale viene ampliato con un assortimento variegato e promettente. L'app goods semplifica gli acquisti grazie a Scan & Go. Un'esperienza di shopping moderna e gustosa con un tocco di esclusività per uno stile di vita dinamico, esigente e attivo.

<http://www.goods.ch>

migrolino SA

La migrolino SA è una società affiliata della Federazione delle cooperative Migros. Gestisce in oltre 320 sedi in Svizzera shop con un ampio mix di prodotti Convenience freschi, articoli di marca, prodotti Migros e diversi servizi. La migrolino SA gestisce i propri shop o con partner franchising come standalone o in stazioni di servizio assieme ai propri partner come Shell, Socar o Piccadilly.

<http://www.migrolino.ch/>

Il materiale fotografico è disponibile all'indirizzo https://www.migrolino.ch/wp-content/uploads/2021/10/goods_Logo_Bilder.zip.

Suhr, 23 agosto 2021

Avete domande? Siamo lieti di rispondervi

migrolino SA

Tel. +41 58 577 41 00, e-mail: presse@migrolino.ch