

migrolino Reichenbach i. K. schliesst

Suhr – Mit grossem Bedauern hat die migrolino AG entschieden, aus wirtschaftlichen Gründen den migrolino Shop in Reichenbach nicht weiter zu betreiben und per Ende Juni 2022 zu schliessen.

Seit der Eröffnung des neuen BLS Bahnhofgebäudes im Dezember 2019 betreibt die migrolino AG im einstöckigen Gebäude einen Convenience Shop.

Mit dem migrolino-Konzept wollte man im Kandertal präsent sein und die Kundschaft mit unserem attraktiven und vielseitigen Angebot empfangen. Die dafür benötigten Kundenfrequenzen entwickelten sich nicht wie erhofft, um den Standort wirtschaftlich weiterführen zu können. Trotz verschiedener Optimierungen und Anpassungen des Shopkonzeptes und der Implementierung zahlreicher Marketing-Massnahmen, konnte keine nachhaltige Trendwende erzielt werden. Nach einer eingehenden Prüfung ist man zu diesem Entscheid gelangt.

In Zusammenarbeit mit der BLS AG als Vermieterin des Bahnhofgebäudes werden nun entsprechende Anstrengungen unternommen, um geeignete Nach-/Untermieter zu suchen, so dass für alle beteiligten Parteien im Sinne der Kontinuität eine möglichst nahtlose Neubesetzung der Mietfläche erzielt werden kann.

migrolino AG

Die migrolino AG gehört zu den führenden Anbietern im Schweizer Convenience-Markt mit Shops an Bahnhöfen, Tankstellen und weiteren gut frequentierten Orten. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des Migros-Genossenschafts-Bunds. Migrolino ist an über 340 Standorten mit den Brands migrolino, mio, goods und pick-me 24/7 in der Schweiz präsent. Die Shops werden entweder von Franchisepartnern der migrolino AG geführt – oder migrolino betreibt diese zusammen mit ihren strategischen Partnern Migrol, Shell, SOCAR oder Piccadilly.

<http://www.migrolino-ag.ch>

Suhr, 30. März 2022

Haben Sie Fragen? Wir geben gerne Auskunft

migrolino AG

Tel. +41 58 577 41 00, Mail: presse@migrolino.ch

MEDIEN-INFORMATION
INFORMATION AUX MÉDIAS
INFORMAZIONE STAMPA
PRESS RELEASE



BLS AG
Medienstelle
Tel. +41 58 327 29 55, media@bls.ch